



20.08.12 - FIRMEN-NEWS –

"Tolle Resonanz, hohes Interesse, spannende Diskussionen - ein insgesamt gelungener Abend"

, zog LFund Internetbeauftragte Dr. Klaus Blickle seine erfreuliche Bilanz, der als addvalue-Gesellschafter den Lions-Club Fulda zu einem geselligen Informationsabend in die Räumlichkeiten seiner noch jungen Firma geladen hatte. Frei nach dem Motto "addvalue stellt sich vor" gewährte er gemeinsam mit dem geschäftsführenden addvalue-Gesellschafter Stefan Schwab den weit über 40 interessierten Lions und Lionessen "spannende Einblicke" in sein Unternehmen. Als Überraschungspaket hatte er nicht nur den neuen Web-Auftritt des Lions-Clubs Fulda

im Gepäck (www.lions-club-fulda), sondern präsentierte gleichzeitig das neue Gesicht von addvalue GmbH im WorldWideWeb (www.addvalue.de).



Mit viel Humor, Charme und Informationen zog Stefan Schwab die Aufmerksamkeit der Lionsin für die Digitale Welt. Begriffe wie Online-Marketing, E-Commerce, Suchmaschinenoptimierung oder Social Media wussten Dr. Blickle und Stefan Schwab auch dem weniger Internet-Kundigen leicht verständlich zu machen. So entbrannte schon nach den ersten Ausführungen eine lebhaft Diskussion über die weitreichenden Möglichkeiten und Potenziale, aber auch über die Chancen und Risiken des Internets.

So wie das WorldWideWeb neue Werte schaffen kann, vermöge es auch bewährte Werte zu attackieren, hoben die Referenten hervor. So gehöre eine Sensibilisierung auch gegenüber den Gefahren des Internets sowie ein kritischer, verantwortungsvoller Umgang mit Medien unabdingbar zu der Arbeit eines jeden Medienprofis, aber auch zum Alltag einer jeden Familie. Schmunzeln, aber auch Nachdenklichkeit riefen die beiden Referenten mit der humorigen Einlage "Was passiert in einer Sekunde in der Digitalen Welt" hervor. So wurde per "Countdown" gezeigt, wie viele Texte, Bilder und Videos in unglaublich kurzer Zeit verschickt, hochgeladen und geteilt werden (Link: <http://www.personalizemedia.com/garys-social-media-count>).

Doch es blieb nicht beim verbalen Austausch, sondern es wurde auch "abgeliefert". Denn mit der Präsentation des brandneuen Webauftritts von addvalue (www.addvalue.de) wurden die Lions und Lionessen nicht nur vom raffinierten Design und seiner technischen Umsetzung überzeugt, sondern sie lieferte den Gästen darüber hinaus eine visuell-anschauliche Kostprobe vom Potenzial auf dem dynamischen Online-Markt im Allgemeinen und vom breiten Dienstleistungs-Spektrum im Besonderen.

Als krönender Abschluss der Veranstaltung überraschte Präsident Frank Moritz die Lions-Freunde mit der Präsentation der - an die addvalue GmbH in Auftrag gegebenen - neuen Lions-Webseite (www.lions-club-fulda.de). Der starke Internetauftritt mit neuem Gesicht, die erweiterten Informationen, ein "App" als zusätzliche moderne Informationsgewinnung für die Lions-Mitglieder sowie ein interner geschützter Informationsbereich stieß auf allgemeine Begeisterung. Lions Präsident Frank Moritz dankte für den gelungenen Web-Auftritt der Lions und die erfolgreiche Arbeit von addvalue, bevor der Abend bei anregenden Gesprächen nach und nach ausklang. +++

[document info]

Copyright © Osthessen-News und andere Urheber 2000-2012

Ein Projekt von unabhängigen Journalisten in Fulda.

Eine Veröffentlichung der Inhalte bedarf der Zustimmung von Osthessen-News oder des jeweiligen Urhebers.